

STRATEGIE TERRITORIALI E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DELLE PMI

Una ricerca sulle esperienze in provincia di Cuneo

VENERDÌ 28 GENNAIO 2011 - ORE 09.30

SALONE D'ONORE
CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO
VIA E. FILIBERTO N. 3

L'innovazione è la strategia centrale per sostenere la competitività delle piccole e medie imprese del settore agroalimentare.

Ma cosa vuol dire innovare? Troppo spesso ci si limita a guardare il versante tecnologico dell'innovazione. Nella società della conoscenza invece, l'asset fondamentale è la competenza delle persone e delle organizzazioni.

La ricerca, finanziata con un contributo della Fondazione CRC e della Camera di commercio, ha coinvolto una ventina di imprese innovative della provincia di Cuneo e mostra uno spaccato della varietà di forme attraverso le quali l'agroalimentare cuneese vive di innovazione: forti investimenti in tecnologia, ma anche capacità di scoprire e proporre significati, di valorizzare tradizioni, di costruire scenari e contesti per gli straordinari prodotti della nostra terra.

PROGRAMMA

09h30 – REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

10h00 – SALUTI INIZIALI

Ferruccio Dardanello

Presidente - Camera di commercio

Ezio Falco

Presidente Fondazione CRC

10h30 – PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

Adriana Luciano

Roberto Di Monaco

Dipartimento di Scienze Sociali
Università di Torino

11h00 – ESPERIENZE DI AZIENDE INNOVATIVE

Caseificio Valle Stura coop. Agricola
(Demonte)

Casa E di Mirafiore e Fontanafredda Srl
(Serralunga d'Alba)

Dolciaria Orso Bianco Srl
(Cuneo)

Agrienergia Valle Pesio
(Chiusa Pesio)

modera: Marco Mangiantini

Ufficio Innovazione e trasferimento tecnologico
Unioncamere Piemonte

12.00 – DIBATTITO

Seguirà aperitivo

La partecipazione è gratuita previa conferma alla Segreteria organizzativa

Ufficio studi - Camera di commercio di Cuneo

Tel 0171 318743-744-824

studi@cn.camcom.it